

PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA FORMATIVA PROGETTO FORMATIVO	ISTITUTO COMPRENSIVO di via ACERBI
--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

ANNO SCOLASTICO: 2017/2018
TITOLO: Pavia romana: la basilica come elemento distintivo del patrimonio culturale (Progetto di potenziamento finalizzato all'inserimento dell'istituto nella Rete Nazionale "ASpNET - U.N.E.S.C.O. – Italia")
RESPONSABILE: PAOLA SANTINO
AREA DI RIFERIMENTO: <input type="checkbox"/> Storia dell'arte, storia, tecnologia, musica, cittadinanza
DESTINATARI (ordine di scuola, sedi, classi/sezioni): Sec. di Primo grado "S. Boezio", le classi seconde (A-B-C-D-E)
OBIETTIVI FORMATIVI DA RAGGIUNGERE (massimo 200 parole): FINALITA' <ul style="list-style-type: none"> • <i>Formare cittadini consapevoli e responsabili nei confronti del patrimonio storico-architettonico, culturale e paesaggistico del proprio territorio</i> • <i>Sensibilizzare i giovani alle tematiche della tutela e della conservazione dei beni culturali</i> OBIETTIVI <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscere la storia del proprio territorio.</i> • <i>Rendere i giovani protagonisti del processo di valorizzazione e tutela del patrimonio artistico ed ambientale.</i> • <i>Attivare azioni mirate per incentivare i processi di tutela del patrimonio culturale- storico-architettonico.</i> • <i>Promuovere le risorse locali presenti nel proprio territorio di riferimento.</i>
COMPETENZE DA MIGLIORARE (massimo 200 parole): <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare e potenziare le capacità di ricerca • Osservare per progettare • Leggere l'opera d'arte e interpretarla graficamente

METODOLOGIE UTILIZZATE (massimo 200 parole):**ATTIVITA' di Studio**

- a) Sensibilizzare i giovani nei confronti delle tematiche **Unesco** attraverso lo studio approfondito del sito oggetto di studio e le visite in loco;
- b) Studio della tipologia architettonica basilicale. .
- c) Rilevazione dello stato attuale di alcune basiliche, attraverso l'analisi in loco, documentata da schede del monumento e supporti iconografici.
- d) Attività relativa alla valorizzazione turistica delle basiliche attraverso la progettazione e realizzazione di una linea di prodotti volti a promuovere i monumenti oggetto di studio. Tale linea sarà caratterizzata da una grafica dedicata ispirata agli elementi architettonici caratterizzanti le basiliche.
- e) prodotti di *merchandising* (cartoline, segnalibri, magneti)

METODOLOGIE

- lezioni frontali
- lezioni frontali con l'ausilio di supporti multimediali di tipo interattivo finalizzata a stimolare l'interesse e la partecipazione
- metodo comunicativo
- ricerca su internet
- studio del materiale turistico esistente sulle architetture romaniche
- laboratori di disegno

PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA FORMATIVA

PROGETTO FORMATIVO

ISTITUTO COMPRENSIVO

di

via ACERBI

DESCRIZIONE (massimo 200 parole):

Il progetto prevede l'approfondimento di alcuni temi di storia dell'arte che coinvolgono direttamente gli alunni delle classi seconde: l'arte romanica. Questo argomento si collega strettamente a due delle tematiche che l'Unesco propone

- ***La tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e linguistico, materiale ed immateriale***
- ***L'educazione al turismo culturale***